1. **Паспорт Образовательной программы**

Уважаемые образовательные организации!

Вы можете преобразовать шаблон в обычный Word, удалив установленное нами закрепление полей, но сохранив общую структуру. Закрепление было сделано для удобства ОО, чтобы было понятно, где можно менять данные. А где – нет.

При внесении необходимых Вам изменений в данный шаблон, пожалуйста, сохраняйте предложенную нами структуру документа.

**«**Цифровые технологии в туризме**»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | **1** |
| **Дата Версии** | 14.10.2020 |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ |
| 1.2 | Логотип образовательной организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН | 0278011005 |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | Зубаиров Руслан Радикович |
| 1.5 | Ответственный должность | Старший преподаватель кафедры  природообустройства,  строительства и гидравлики |
| 1.6 | Ответственный Телефон | +79374913655 |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | [rrzubairov@gmail.com](mailto:rrzubairov@gmail.com) |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | «Цифровые технологии в туризме» |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | <https://openedu.bsau.ru/course/view.php?id=65> |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
| 2.4 | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Подтверждаем, используем «Moodle» - система управления курсами электронного обучения |
| 2.5 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.6 | Количество академических часов | **72** ч |
| 2.7 | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 38 ч |
| 2.8 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | Стоимость 25000 руб.  Ссылка №1: <https://iso2020.ru/courses-dpo/cifrovye-tehnologii-v-turizme/>  Ссылка №2: <http://www.geogr.msu.ru/education/dop/Turizm/povkva/it-v-turizme.php>  Ссылка №3: <http://splainer.ru/it-tur> |
| 2.9 | Минимальное количество человек на курсе | 3 |
| 2.10 | Максимальное количество человек на курсе | 2000 |
| 2.11 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | При наличии |
| 2.12 | Формы аттестации | Тестирование по каждому модулю, Итоговая аттестация в форме тестирования |
| 2.13 | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой маркетинг и медиа |

1. **Аннотация программы**

Наиболее полное и содержательное описание программы, которое включает:

1) общую характеристику компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения или которые формируются в результате освоения образовательной программы;

2) описание требований и рекомендаций для обучения по образовательной программе;

3) краткое описание результатов обучения в свободной форме, а также описание востребованности результатов обучения в профессиональной деятельности.

Ограничение по размеру: не менее 1000 символов -?

Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности: область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе повышения квалификации – применение цифровых технологий для успешного управления и продвижения услуг гида, экскурсовода, туристической компании.

Программа повышения квалификации составлена с учетом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)». Регистрационный номер 162. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» августа 2014 г. №539н.

Ориентация данной программы на современные образовательные технологии обеспечивается за счет применения программы «Moodle» - система управления курсами электронного обучения.

Уровень квалификации: 5 (для лиц, имеющих среднее профессиональное образование либо высшее непрофильное образование), 6 (для лиц, имеющих высшее профильное образование).

Оценка результатов освоения программы осуществляется путем проведения итоговой аттестации в форме тестирования.

1. ШАБЛОН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ДПО)

Титульный лист программы

Название организации

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Цифровые технологии в туризме»

72 час.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.Цель программы**

Целью освоения программы «Цифровые технологии в туризме» является приобретение знаний, умений и получение практических навыков для успешного управления и  продвижения услуг гида, экскурсовода, туристической компании в условиях развития цифровой экономики.

**2.Планируемые результаты обучения:**

2.1.Знание (осведомленность в областях)

2.1.1. основных видов туризма, их особенностей и перспектив развития в условиях цифровой экономики;

2.1.2. основ туризма, экскурсионной и туристской деятельности

2.1.3. правил проведения туристского путешествия

2.1.4. способов привлечения туристов с помощью современных цифровых технологий

2.2. Умение (способность к деятельности)

2.2.1. проводить инструктаж безопасности для туристов с использованием современных электронных сервисов

2.2.2. организовывать туры с применением электронных программ для туризма

2.2.3. пользоваться туристическими электронными сервисами

2.3.Навыки (использование конкретных инструментов)

2.3.1. владеть навыками работы с информационными системами в туризме

2.3.2. владеть навыками работы с электронными цифровыми ресурсами

**3.Категория слушателей** (возможно заполнение не всех полей)

* 1. К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование
  2. Квалификация
  3. Наличие опыта профессиональной деятельности
  4. Предварительное освоение иных дисциплин/курсов /модулей

**4.Учебный план программы «**Цифровые технологии в туризме**»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Модуль 1. Способы привлечения туристов | 16 | 8 | - | 8 |
| 2 | Модуль 2. Доступность информации в туризме | 16 | 8 | - | 8 |
| 3 | Модуль 3. Туристический сервис | 16 | 8 | - | 8 |
| 4 | Модуль 4. Информационные системы в туризме | 22 | 8 | - | 14 |
| **Итоговая аттестация** | |  | **Указывается вид (экзамен, зачёт, реферат и т.д.)** | | |
| 2 | | 72 | Зачет | | |

**5.Календарный план-график реализации образовательной** программы

(дата начала обучения – дата завершения обучения) в текущем календарном году, указания на периодичность набора групп (не менее 1 группы в месяц)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебных модулей** | **Трудоёмкость (час)** | **Сроки обучения** |
| **1** | Модуль 1. Способы привлечения туристов | 16 | 1.11.2020 - 3.11.2020 |
| **2** | Модуль 2. Доступность информации в туризме | 16 | 4.11.2020 - 5.11.2020 |
| 3 | Модуль 3. Туристический сервис | 16 | 6.11.2020 - 8.11.2020 |
| 4 | Модуль 4. Информационные системы в туризме | 22 | 9.11.2020 - 14.11.2020 |
| 5 | Итоговая аттестация | 2 | 14.11.2020 |
| **Всего:** | | 72 | 14 дней |

**6.Учебно-тематический план программы «**  Цифровые технологии в туризме **»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль / Тема** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | | **Формы контроля** |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Способы привлечения туристов | 16 | 8 | - | 8 | тестирование |
| 1.1 | Туристический бренд | 8 | 4 | - | 4 | тестирование |
| 1.2 | Маркетинговые решения | 8 | 4 | - | 4 | тестирование |
| 2 | Доступность информации в туризме | 16 | 8 | - | 8 | тестирование |
| 2.1 | Официальные сайты туристических компаний, объектов, городов и регионов | 4 | 2 | - | 2 | тестирование |
| 2.2 | Социальные сети для туризма | 4 | 2 | - | 2 | тестирование |
| 2.3 | Продажа и покупка билетов и туров онлайн | 4 | 2 | - | 2 | тестирование |
| 2.4 | Приложения для телефона | 4 | 2 | - | 2 | тестирование |
| 3 | Туристический сервис | 16 | 8 | - | 8 | тестирование |
| 3.1 | Авиа и ж/д билеты | 6 | 4 | - | 2 | тестирование |
| 3.2 | Способы бронирования отелей и частного жилья | 6 | 4 | - | 2 | тестирование |
| 3.3 | Аренда транспорта | 4 | 2 | - | 2 | тестирование |
| 4 | Информационные системы в туризме | 22 | 8 | - | 14 | тестирование |
| 4.1 | Мультиязычные сервисы помощи туристу и электронные туристические карты гостя | 12 | 6 | - | 6 | тестирование |
| 4.2 | Путеводители и аудиогиды. Мобильные приложения и событийные календари | 10 | 2 | - | 8 | тестирование |
| 5 | Итоговая аттестация | 2 | - | - | - | тестирование |

**7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «** Цифровые технологии в туризме**»**

**Модуль 1.** Способы привлечения туристов **(** 16 **час.)**

**Тема 1.1** Туристический бренд **(** 8 **час**.**)**

Приводятся примеры туристических брендов, варианты его создания и развития.

**Тема 1.2** Маркетинговые решения (8 час.)

Описываются маркетинговые решения и инструменты.

**Модуль 2.** Доступность информации в туризме **(**16 **час.)**

**Тема 2.1.** Официальные сайты туристических компаний, объектов, городов и регионов (4 часа)

Приводится информация об официальных сайтах туристических компаний, объектов, городов и регионов на конкретных примерах.

Тема 2.2. Социальные сети для туризма (4 часа)

Приводится информация о социальных сетях для туризма.

Тема 2.3. Продажа и покупка билетов и туров онлайн (4 часа)

Описывается и приводится информация о продаже и покупке билетов и туров онлайн.

Тема 2.4. Приложения для телефона (4 часа)

Приводится информация о туристических приложениях для телефона.

Модуль 3. Туристический сервис (16 часов)

Тема 3.1. Авиа и ж/д билеты (6 часов)

Приводится информация об авиа и ж/д билетах, способы их покупки и бронирования.

Тема 3.2. Способы бронирования отелей и частного жилья (6 часов)

Описываются способы бронирования отелей и частного жилья.

Тема 3.3. Аренда транспорта (4 часа)

Приводится информация об аренде транспорта и о способах бронирования онлайн.

Модуль 4. Информационные системы в туризме (22 часа)  
Тема 4.1. Мультиязычные сервисы помощи туристу и электронные туристические карты гостя. (12 часов)

Приводится информация о мультиязычных сервисах помощи туристу и электронных туристических картах гостя.  
Тема 4.2. Путеводители и аудиогиды. Мобильные приложения и событийные календари. (10 часов)  
Дается определение и приводится информация о путеводителях и аудиогидах. Дается определение и приводится информация о мобильных приложениях и событийных календарях.

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер темы/модуля** | **Наименование практического занятия** | **Описание** |
| **1** | Модуль 1. Тема 1.1 | Туристический бренд. Маркетинговые решения. | Самостоятельно распишите основные туристические бренды вашего региона. |
| **2** | Модуль 2. Тема 2.1 | Официальные сайты туристических компаний, объектов, городов и регионов. Социальные сети для туризма. Продажа и покупка билетов и туров онлайн. Приложения для телефона | Самостоятельно подберите перелёты и укажите стоимость каждого отрезка путешествия, прикладывая скрин с любого поисковика авиабилетов на ваше усмотрение. |
| 3 | Модуль 3. Тема 3.1 | Официальные сайты туристических компаний, объектов, городов и регионов. Социальные сети для туризма. Продажа и покупка билетов и туров онлайн. Приложения для телефона | Подберите три варианта путевок для семьи из 5 человек (2 взрослых, 1 ребенок 17 лет, 1 ребенок 14 лет, 1 ребенок 7 лет) |
| 4 | Модуль 4. Тема 4.1 | Мультиязычные сервисы помощи туристу. Электронные туристические карты гостя. Путеводители и аудиогиды. Мобильные приложения и событийные календари. | Составьте однодневную экскурсию по городу Барселона, пользуясь электронными путеводителями и аудиогидами. |

**8.Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ модуля** | **Вопросы входного тестирования** | **Вопросы промежуточного тестирования** | **Вопросы итогового тестирования** |
| **1.1** | Туристический бренд – это…  -известный объект или комплекс объектов культурно-исторического наследия  -маршрут, который охватывает посещение данных объектов  -всё вышеперечисленное | Одна из основных задач которую решает бренд:  -Упрощение выбора туристического продукта потребителем  -Продавать определенные туристические продукты  -Понижать цены на услуги конкурентов | Выбирая туристический бренд, потребители предпочтут тот, который будет подходить им:  -По характерным чертам  -По внешнему виду  -По бюджету |
| **1.2** | В чем заключается специфика туристического маркетинга?  -Особый характер потребления туристических продуктов  -Формирование ассортимента  -Изучение внешней среды и конкретных товарных рынков | Логотип бренда обязательно должен быть…  -Удобным для нанесения на сувенирную продукцию  -Многоцветным  -С ярко выраженным возрастным оттенком | При создании бренда, в самом начале, нужно опираться на…  -ассоциативный ряд, связанный с достопримечательностями  -доступность достопримечательностей  -количество достопримечательностей |
| 2.1 | Хороший сайт туристической сферы должен иметь… - англоязычную версию; - прогноз погоды; - информацию о местных жителях. | Туристическая отрасль в интернете должна быть представлена в виде… - сайта и каналов в соцсетях; - только сайтом; - только каналами в соцсетях. | Сайт туристической компании должен быть… - понятен и удобен для обычного посетителя; - иметь профессиональные формулировки; - ярким и красочным. |
| 2.2 | Социальные сети – это источник продаж в туризме на… - 50-80%; - 30-50%; - 10-30%. | Преимущество каналов в соцсетях перед сайтом… - более оперативный способ донесения информации; - более дешевый вариант; - более доступный способ коммуникаций. | Сайт туроператора должен… - иметь возможность онлайн оплаты; - содержать справочную информацию о каждой стране; - быть представлен на пяти языках. |
| 2.3 | Level.Travel – это сайт… - продажи пакетных туров; - продажи экскурсий; - продажи автобусных билетов. | Tripster.ru – это сайт… - продажи экскурсий; - бронирования отелей и гостиниц; - продажи авиабилетов. | К какому типу туристических брендов относится оз. Байкал:  -Природные объекты  -Часть территории  -Брендовые туры |
| 2.4 | Sputnik8.com – это сервис… - бронирования экскурсий; - продажи пакетных туров; - продажи билетов в театр и кино по всему миру. | Бронирование экскурсий возможно через …  - Sputnik8.com - Tripster.ru -Traveler.ru | Travelata.ru – это сайт… - продажи пакетных туров; - продажи авиабилетов; - продажи туристических страховок. |
| 3.1 | Выберите сайт, который не относится к продажам авиабилетов: - airbnb.com; - skyscanner.ru; - momondo.ru. | Tutu.ru – это сайт… - бронирования ЖД-билетов; - бронирования пакетных туров; - поиска попутчиков в поездках на ЖД-транспорте. | На что обязательно обращаем внимание при покупке авиабилета: - требуется ли виза при транзите; - включено ли питание в стоимость; - возраст и модель самолета, на котором будет полет. |
| 3.2 | Выберите сайт, который не относится к бронированию жилья: - tripster.ru; - booking.com; - hotellook.com. | На что обращаем внимание при бронировании жилья: - возможна ли отмена брони без удержания средств; - есть ли поблизости супермаркет; - на скольких языках говорит персонал. | Trivago.ru – это сайт… - бронирования жилья; - бронирования пакетных туров; - бронирования авиабилетов. |
| 3.3 | На что обращаем внимание при аренде авто: - что входит в страховку; - цвет автомобиля; - наличие аудиосистемы в авто. | Какой сайт не относится к прокату автомобилей; - blablacar.ru; - discovercars.com; - avtoprokat.ru. | Вlablacar.ru это сайт -по бронированию авто; -по бронированию жилья  -по покупке авиабилетов |
| 4.1 | На сайте Tripadvisor можно узнать… - отзывы путешественников о отелях, достопримечательностях, ресторанах и т.д. - стоимость проезда в общественном транспорте по всему миру, - стоимость горящих туров. | Название форума, содержащего большую библиотеку отчетов путешественников, советы и другую полезную информацию для путешественников: - Форум Винского; - Форум Ильинского; - Форум Синкевича. | Сервис Google.maps в отличие от аналогичных сервисов позволяет… - строить и сохранять маршруты; - работать оффлайн; - загружать путеводители. |
| 4.2 | Приложение IZI.Travel – это… - аудиогид; - оффлайн-карта и навигатор; - приложение покупки ЖД-билетов | В каких российских городах представлена система CityPass? - Москва и Санкт-Петербург; - Нижний Новгород и Ростов-на-Дону; - Калининград и Сочи | Приложение Klook – это… - афиша основных событий в 200 городах по всему миру; - приложение по покупке авиабилетов; - аудиогид. |

**8.2.**  Критерии оценки по 4-х балльной шкале

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка  экзаменатора,  уровень | Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями) |
| «отлично»,  высокий уровень | Слушатель показал прочные знания основных положений учебной программы (дисциплины), умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов расчетов или экспериментов |
| «хорошо», повышенный уровень | Слушатель показал прочные знания основных положений учебной программы (дисциплины), умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов или эксперимента |
| «удовлетворительно»,  пороговый уровень | Слушатель показал знание основных положений учебной программы (дисциплины), умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой |
| «неудовлетворительно», ниже порогового уровня | При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной программы (дисциплины), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой |

Критерии оценки по 2-х балльной шкале

|  |  |
| --- | --- |
| Результат зачета | Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями) |
| «зачтено» | Слушатель показал знания основных положений учебной программы (дисциплины), умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов или эксперимента |
| «не зачтено» | При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной программы (дисциплины), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины |

Шкала оценивания компетенций

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды оценок | Оценки | | | |
| Академическая оценка по 4-х балльной шкале | неудовлетворительно  (менее 60% правильных ответов) | удовлетворительно  (60%-70% правильных ответов) | хорошо  (70%-85% правильных ответов) | отлично  (85%-100% правильных ответов) |
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале | Не зачтено  (менее 60% правильных ответов) | Зачтено  (более 60% правильных ответов) | | |

**.**

**8.3.**  **примеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе**

Модуль 1. Способы привлечения туристов

Задание 1. Распишите основные туристические бренды вашего региона и составьте план экскурсий по ним.

Модуль 2. Доступность информации в туризме

Задание 1. Распишите основные официальные сайты туристических компаний вашего региона и направление их деятельности.

Задание 2. Создайте сообщество ВКонтакте согласно видеоинструкции, предоставленной на занятии.

Модуль 3. Туристический сервис

Задание 1. Составьте однодневную экскурсию по городу Барселона, пользуясь электронными путеводителями и аудиогидами. Критерии, на которые стоит обратить внимание:

-Экскурсия проходит 15 июля, с 9 утра до 18 часов вечера;

-Распишите программу по часам - где в какое время вы будете;

-Продумайте трансфер для группы из 6 человек, воспользуйтесь сервисами организации трансфера или прокатом авто;

-Продумайте место для организации обеда (какое заведение и почему именно там), пользуйтесь сервисом Tripadvisor;

-Предложите 2-3 варианта экскурсий (или экскурсоводов), пользуясь сервисами подбора экскурсий;

-Просчитайте стоимость экскурсионного дня для группы из 6 человек (трансферы, экскурсовод, входные билеты, без стоимость обеда).

Модуль 4. Информационные системы в туризме

Задание 1. Создайте свой экскурсионный тур с помощью информационных систем, путеводителей и сервисов помощи туристу, о которых узнаете из видео занятий

**.**

**8.4.**  **тесты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий**

Примеры тестов:

Модуль 1.

Туристический бренд – это…

известный объект или комплекс объектов культурно-исторического наследия

маршрут, который охватывает посещение данных объектов

всё вышеперечисленное

К какому типу туристических брендов относится оз. Байкал:

Природные объекты

Часть территории

Брендовые туры

Одна из основных задач которую решает бренд:

Упрощение выбора туристического продукта потребителем

Продавать определенные туристические продукты

Понижать цены на услуги конкурентов

Выбирая туристический бренд, потребители предпочтут тот, который будет подходить им:

По характерным чертам

По внешнему виду

По бюджету

Торговая марка – это…

Понятие юридическое

Понятие официальное

Всё вышеперечисленное

Модуль 2.

Хороший сайт туристической сферы должен иметь…  
- англоязычную версию;  
- прогноз погоды;  
- информацию о местных жителях.  
  
Социальные сети – это источник продаж в туризме на…  
- 50-80%;  
- 30-50%;  
- 10-30%.

Туристическая отрасль в интернете должна быть представлена в виде…  
- сайта и каналов в соцсетях;  
- только сайтом;  
- только каналами в соцсетях.  
  
 Преимущество каналов в соцсетях перед сайтом…  
- более оперативный способ донесения информации;  
- более дешевый вариант;  
- более доступный способ коммуникаций.  
  
 Travelata.ru – это сайт…  
- продажи пакетных туров;  
- продажи авиабилетов;  
- продажи туристических страховок.

Модуль 3.

1. Выберите сайт, который не относится к продажам авиабилетов:  
- airbnb.com;  
- skyscanner.ru;  
- momondo.ru.

2. Выберите сервис, которого нет на сайте Aviasales  
- бронирование экскурсий;  
- бот низких цен;  
- календарь низких цен.

3. На что обязательно обращаем внимание при покупке авиабилета:  
- требуется ли виза при транзите;  
- включено ли питание в стоимость;  
- возраст и модель самолета, на котором будет полет.

4. Выберите сайт, который не относится к бронированию жилья:  
- tripster.ru;  
- booking.com;  
- hotellook.com.

5. На что обращаем внимание при бронировании жилья:  
- возможна ли отмена брони без удержания средств;  
- есть ли поблизости супермаркет;  
- на скольких языках говорит персонал.

Модуль 4.

1. Название форума, содержащего большую библиотеку отчетов путешественников, советы и другую полезную информацию для путешественников:  
- Форум Винского;  
- Форум Ильинского;  
- Форум Синкевича.

2. BLABLACAR – это сервис для …  
- поиска попутчиков на автопоездки;  
- сервис аренды автомобилей;  
- сервис покупки страховок для путешественников  
  
3. Приложение Ulmon работает…  
- онлайн и оффлайн  
- только онлайн  
- только оффлайн  
  
4. На сайте Tripadvisor можно узнать…  
- отзывы путешественников о отелях, достопримечательностях, ресторанах и т.д.  
- стоимость проезда в общественном транспорте по всему миру,  
- стоимость горящих туров.

5. Сервис Google.maps в отличие от аналогичных сервисов позволяет…  
- строить и сохранять маршруты;  
- работать оффлайн;  
- загружать путеводители. **.**

**8.5.**  **описание процедуры оценивания результатов обучения**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Контроль результатов обучения обучающимися, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине осуществляется через проведение входного, текущего, итогового контролей.

Изучаемый курс состоит из набора модулей. Объем учебного материала модуля раскрывает отдельную тему (раздел) изучаемого курса. После каждого модуля проводится тестирование. По каждому тесту модулей, а также по итоговому тестированию необходимо набрать более 60% правильных ответов для получения зачета.

Измерительные мероприятия в начале обучения для определения уровня владения обучающимся развиваемыми компетенциями – входное компьютерное тестирование. Итоговая аттестация проводится в соответствии с Положением по организации итоговой аттестации слушателей по дополнительным профессиональным программам, принятым ученым советом ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ (от 30.06.2015 г.). Формой итоговой аттестации слушателей установлен итоговый зачет в виде компьютерного тестирования.. **.**

**9.Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество (при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)** | **Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии)** | **Фото в формате jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| **1** | Арасланбаев Ирек Вакильевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, статистики и информационных систем в экономике | Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, статистики и информационных систем в экономике |  |  | Согласен |
| **2** | Зубаиров Руслан Радикович | Старший преподаватель кафедры природообустройства, строительства и гидравлики |  |  | Согласен |
| 3 | Шаяхметов Рашид Загитович | Тренер по спортивному туризму ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, Мастер спорта СССР, "Заслуженный путешественник России", Инструктор спортивного туризма международного класса |  |  | Согласен |

**9.2.Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебно-методические материалы** | |
| Методы, формы и технологии | Методические разработки,  материалы курса, учебная литература |
| Самостоятельная работа слушателя | Методические указания к самостоятельной работе слушателя по программе "Цифровые технологии в туризм"- БГАУ, Уфа, 2020г. |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение** | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| https://e.lanbook.com/ | <https://experience.tripster.ru/> |
| https://znanium.com/ | <https://www.sputnik8.com/> |
|  | <https://travelata.ru/> |
|  | <https://level.travel/hot> |
|  | <https://www.travelpayouts.com/ru/> |

**9.3.Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Видеолекции | Персональный компьютер или ноутбук |
|  |  |
|  |  |

**III.Паспорт компетенций (Приложение 2)**

Описание перечня профессиональных компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.

Планируемые результаты обучения должны быть определены в виде знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование/развитие компетенции(-й) в области цифровой экономики и представлены в виде Паспорта компетенций в машиночитаемом текстовом формате. Структура паспорта представлена в приложении.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

(наименование дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации)

(наименование организации, реализующей дополнительную профессиональную образовательную программу повышения квалификации)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | ПК-1: способностью приобретать и использовать организационно-управленческие навыки в туристической деятельности в условиях цифровой экономики | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная | профессиональная | |
| общепрофессиональная |
| профессиональная |
| профессионально-специализированная |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Под компетенцией понимается способность приобретать и использовать организационно-управленческие навыки в туристической деятельности в условиях цифровой экономики  Слушатель должен:  знать: основные виды туризма, их особенности и перспективы развития в условиях цифровой экономики;  основы туризма, экскурсионной и туристской деятельности с применением цифровых технологий;  уметь: проводить инструктаж безопасности для туристов с использованием современных электронных сервисов;  владеть: навыками работы с информационными системами в туризме; | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни сформирован ности компетенции  обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | знать: 3-4 основных вида туризма, их особенности и перспективы развития в условиях цифровой экономики;  некоторые основы туризма, экскурсионной и туристской деятельности с применением цифровых технологий;  уметь: проводить инструктаж безопасности для туристов с использованием одного электронного сервиса;  владеть: навыками работы с 1-2 информационными системами в туризме; |
|  | | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределён-ности, сложности.) | знать: 4-5 видов туризма, их особенности и перспективы развития в условиях цифровой экономики;  базовые основы туризма, экскурсионной и туристской деятельности с применением цифровых технологий;  уметь:  в целом проводить инструктаж безопасности для туристов с использованием двух современных электронных сервисов;  владеть: навыками работы с 3-4 информационными системами в туризме; |
|  | | Продвинутый  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | знать:  все виды туризма, их особенности и перспективы развития в условиях цифровой экономики;  на высоком уровне основы туризма, экскурсионной и туристской деятельности с применением цифровых технологий;  уметь: проводить инструктаж безопасности для туристов с использованием трех и более современных электронных сервисов;  владеть: навыками работы с 5-6 информационными системами в туризме; |
|  | | Профессиональный  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействую-щими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки  в ситуациях повышенной сложности.) |  |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Компетенция цифровой грамотности | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | тестирование | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | ПК-2: способностью составлять и контролировать план выполняемой работы, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная | профессиональная | |
| общепрофессиональная |
| профессиональная |
| профессионально-специализированная |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Под компетенцией понимается способностью составлять и контролировать план выполняемой работы, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы  Слушатель должен:  знать: правила проведения туристского путешествия;  способы привлечения туристов с помощью современных цифровых технологий;  уметь: организовывать туры с применением электронных программ для туризма;  владеть: навыками работы с электронными цифровыми ресурсами; | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни сформированности компетенции обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | знать: правила проведения однодневного туристского путешествия ;  начальные способы привлечения туристов с помощью современных цифровых технологий;  уметь: организовывать однодневные туры с применением электронных программ для туризма;  владеть: первоначальными навыками работы с электронными цифровыми ресурсами; |
|  | | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределён-ности, сложности.) | знать: правила проведения многодневного туристского путешествия;  базовые способы привлечения туристов с помощью современных цифровых технологий;  уметь: организовывать многодневные туры с применением электронных программ для туризма;  владеть: базовыми навыками работы с электронными цифровыми ресурсами; |
|  | | Продвинутый  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | знать: все особенности и правила проведения многодневных туристских путешествий;  все необходимые способы привлечения туристов с помощью современных цифровых технологий;  уметь: организовывать несколько многодневных и однодневных туров с применением электронных программ для туризма;  владеть: продвинутыми навыками работы с электронными цифровыми ресурсами; |
|  | |  |  |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Компетенция цифровой грамотности | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | тестирование | |

**VI.Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы** (результаты профессионально-общественной аккредитации образовательной программы, включение в системы рейтингования, призовые места по результатам проведения конкурсов образовательных программ и др.) (при наличии)

нет

**V.Рекомендаций к программе от работодателей**: наличие не менее двух писем и/или подтверждения на цифровой платформе Государственной системы предоставления ПЦС от работодателей о рекомендации образовательной программы для реализации в рамках Государственной системы предоставления ПЦС на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с указанием востребованности результатов освоения программы в сфере деятельности соответствующих компаний и готовности к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы

Имеется 2 письма от работодателей, они прилагаются отдельными документами

**VI.Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

Развитие компетенций в текущей сфере занятости.

Текущий статус: работающий по найму в организации, на предприятии в сферах индустрии туризма

Цель: развитие профессиональных качеств

**VII.Дополнительная информация**

Нет

**VIII.Приложенные Скан-копии**

Утвержденной рабочей программа (подпись, печать, в формате pdf)